

Paris, de 23 novembro 2016

Salão ALL4PACK Paris (EMBALLAGE & MANUTENTION) : **A edição de 2016 ficou marcada por un visitorat muito qualificado e** **uma presença acrescida de compradores de topo da zona EMEA**

ALL4PACK Paris, o «global marketplace for Packaging, Processing, Printing & Handling», encerrou confirmando o seu estatuto de plataforma de negócios, de inovação e de intercâmbios para os 87 815 profissionais da embalagem e da intralógica vindos de 100 países, principalmente da zona EMEA, e para os 1 500 expositores e sociedades representadas¹.

A edição de 2016 ficou marcada por uma progressão da qualidade dos visitantes: compradores de topo, decisores com projetos de investimento (Diretores Gerais, Diretores Import/Export e Pesquisa & Desenvolvimento) todos responderam presente.

Martine PINVILLE, Secretária de Estado do Comércio, do Artesanato, do Consumo e da Economia Social e solidária deslocou-se ao salão a 15 de novembro para se encontrar com os atores franceses da fileira a fim de realçar as suas capacidades de agilidade e inovação.

«Estamos muito satisfeitos com a qualidade dos visitantes que se deslocaram ao salão apesar de e como era do nosso conhecimento, o ALL4PACK Paris ir realizar-se no complexo contexto conhecido dos franceses, particularmente os da Capital. Apesar disso, o ALL4PACK Paris confirmou a sua solidez e a sua atratividade com 40% de compradores internacionais presentes em 2016 contra 35% nos anos precedentes. Em França, os dirigentes – Import-Export e R&D –, deslocaram-se em maior número que os das funções mais operacionais.

Os Business meetings tiveram um grande sucesso com mais de 500 encontros, dos quais 36% para o continente africano. Um formato a ser desenvolvido em 2018 pois responde à exigência e ao perfil dos compradores. São a qualidade e o «match-making» dos encontros o que conta agora nos salões! Diz-nos Véronique Sestrières, Diretora do salão ALL4PACK Paris.



¹ Top 10 dos países expositores 2016: France, Italie, Allemagne, Turquie, Espagne, Chine, Belgique, Pays-Bas, Taïwan et Royaume-Uni.

O sucesso dos «Business meetings»

Um novo serviço disponibilizado este ano pelo salão e escolhido pelos visitantes e pelos expositores. O que permitiu a organização, destes encontros realizados à medida.

TESTEMUNHOS DE COMPRADORES:

ONUDI – Philippe FRANCILLON – Delegação de compradores do Congo: «*Apreciei a disponibilidade da equipa e a sua preocupação em oferecer uma prestação de qualidade o que facilitou a nossa visita*».

PLASTIFILM – Med Naji BOUSSOFARA – Tunísia: «*Serviço perfeito, ganho de tempo na procura do que precisávamos e apresentação de contactos muito eficazes*».

NOSA SARL – Victor PEDHOM – Camarões: «*Excelente organização, acolhimento dos participantes impecável. Os expositores estavam à nossa espera, a sua convivialidade conquistou-nos.*»

TESTEMUNHOS DE EXPOSITORES:

BALLYFABS INTERNATIONAL – Jain SANDEEP – Índia: «*Foi a primeira vez que nos prodigaram um tal serviço. Este último foi de grande utilidade para compreender as necessidades dos visitantes em paralelo ao salão*».

ONE WORLD PACKAGING – Milagros CUENCA – Espanha: «*Este dispositivo permitiu-nos encontrarmo-nos com outras empresas e estabelecer contactos de qualidade graças ao apoio da organização do salão*».

FISCHBEIN – Catherine MATT – França: «*Apreciámos estabelecer contacto com os prospetos, a simplicidade da realização e a repetição dos relances.*»

A presença de inúmeras delegações profissionais e internacionais

ALL4PACK Paris 2016 ficou também marcado pelas visitas oficiais, entre as quais a inédita de **Martine PINVILLE**, Secretária de Estado do Comércio, do Artesanato, do consumo e da economia social e solidária. Também visitaram o salão as delegações da Alemanha, do Congo, de Israel, do Japão, da Rússia, da Tunísia da Turquia etc.

Um local de inspiração para todos os profissionais do setor

Ao mesmo tempo laboratório e observatório da oferta e da procura em matéria de inovação packaging, processing, printing e handling, ALL4PACK Paris 2016 puseram à disposição dos profissionais todos os seus conhecimentos do setor e das tendências das respetivas indústrias.

Mais de 200 líderes de opinião, influenciadores do mercado, chefes de empresas deram o ritmo ao Palco TV e ao Fórum dos parceiros durante quatro dias, quando da tomada de palavra sobre as inovações dos expositores e sobre os principais assuntos do setor e do salão: Qual a cadeia de abastecimento em 2020; Personalização das embalagens e impressão digital: a combinação vencedora para as marcas ; Embalagens ativas, inteligentes, conectadas e ultra smart: até onde podemos ir? Fazer do indivíduo um ator da embalagem pela sua saúde ; Retalho, comércio digital, pick e collect: a embalagem face a uma distribuição multicanal; etc.

Graças à parceria estabelecida com o ITC (Centro de Comércio Internacional no seio da ONU), ALL4PACK Paris recebeu no seu **Palco TV** inúmeras personalidades :

- **Vanessa EROGBOGBO**, Women & Trade Programme – International Trade Center (ITC)
- **Joseph NYONGESA**, CEO de l’Institute of Packaging Professionals Kenya
- **Ahmed A. OMAH**, Vice-Président de AFRICAN PACKAGING ORGANISATION – Directeur de la rédaction de NIGERIA PACKAGING, (Institute of Packaging Nigeria)
- **Perlive RAHAGA RABENITANY**, Cabinet L’ACTION / Fondation APROMO - Madagascar
- **El Amine SERHANI**, Président de la FNEM (Fédération Nationale du E-commerce du Maroc)

- **Marcos VAENA**, Chief, Entreprise Competitiveness, Division of Business and Institutional Support - International Trade Center (ITC)

O salão após o salão

ALL4PACK Paris propõe um ecossistema digital que permite inscrever o salão como uma alavanca de negócios e um animador da comunidade entre duas edições: todos os conteúdos e a atualidade do ALL4PACK Paris estão disponíveis no site internet do salão, no canal YouTube e nas redes sociais.

- internet : www.all4pack.fr
- YouTube : <https://www.youtube.com/user/SalonEmballageTV/playlists>
- Redes sociais :
 - Facebook : www.facebook.com/ALL4PACKParis/
 - Twitter : <https://twitter.com/ALL4PACK>
 - LinkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/3399426>
 - Flick'r : <https://www.flickr.com/photos/salonemballage/albums>

**Próxima Edição ALL4PACK Paris :
de 26 a 29 de novembro de 2018 em Paris Nord Villepinte !**

Contacto em Portugal:

Sofia Micael

CCILF

Av. da Liberdade, 9 - 7º - 1250-139 Lisboa

Tel: (+351) 21 324 19 95

Mail: micaels@ccilf.pt

