

Slotbericht, 29 november 2016

## ALL4PACK 2016: Hoge bezoekerskwaliteit en topinkopers uit het EMEA gebied

De vakbeurs ALL4PACK Paris, *The global marketplace for Packaging, Processing, Printing & Handling*, bevestigde van 14 t/m 17 november 2016 haar positie als platform voor business, innovatie en uitwisseling. Gedurende 4 dagen verwelkomde de vakbeurs 87.815 professionals werkzaam in de verpakgingsbranche en intralogistieke sector, afkomstig uit 100 verschillende landen en voornamelijk uit het EMEA gebied. De ALL4PACK Paris 2016 presenteerde het aanbod van 1.500 exposanten waarbij ook Nederland goed vertegenwoordigd werd en een achtste plaats innam in de exposantenlanden top-10<sup>1</sup>.

De afgelopen beurseditie werd met name gekenmerkt door een stijging van de bezoekerskwaliteit: topinkopers, beslissers met investeringsprojecten (directeuren, import/export managers en R&D managers) waren ruimschoots aanwezig in Parijs. Martine PINVILLE, Franse Staatssecretaris voor Handel, Ambacht, Consumptie en sociale en solidaire Economie bezocht de ALL4PACK Paris op 15 november om Franse marktspelers te begroeten en hun expertise en innovatievermogen te ontdekken.

*“We zijn uiterst tevreden met de kwaliteit van de aanwezige bezoekers die ondanks de gecompliceerde Franse context, en met name die van de hoofdstad, naar de ALL4PACK Paris kwamen. Desalniettemin bevestigde de vakbeurs haar stabiele en belangrijke positie, met de aanwezigheid van 40% internationale inkopers in 2016, vergeleken met 35% tijdens de voorgaande jaren. Uit Frankrijk waren voornamelijk professionals met leidinggevende functies op het gebied van Import-Export en R&D aanwezig, meer dan **de operationele beroepen. De Business meetings vormden een groot succes met ruim 500 georganiseerde afspraken**, waarvan 36% het Afrikaanse continent betrof. Inspelend op de actuele belangen en het bezoekersprofiel zullen we dit evenement in 2018 verder ontwikkelen. Voortaan staan de kwaliteit en de ‘match-making’ van ontmoetingen hoog in het vaandel op de vakbeurzen!”* aldus **Véronique Sestrières**, Beursmanager ALL4PACK Paris.



<sup>1</sup> Top 10 exposantenlanden in 2016 (aantal exposanten) : Frankrijk, Italië, Duitsland, Turkije, Spanje, China, België, Nederland, Taiwan en Verenigd Koninkrijk.

## Het succes van de 'Business meetings'

Deze nieuwe service werd dit jaar voor het eerst aangeboden door de ALL4PACK Paris en zeer gewaardeerd door bezoekers en exposanten die voorafgaand aan de vakbeurs hun zakelijke afspraken konden plannen.

### ERVARINGEN VAN INKOPERS:

**ONUDI** – Philippe FRANCILLON – Inkoopdelegatie uit Congo: “De beschikbaarheid van het team en diens inzet om hoogstaande service te verlenen heeft ons bezoek absoluut gefaciliteerd”.

**PLASTIFILM** – Med Naji BOUSSOFARA – Tunesië: “Perfecte service, besparing van tijd bij het zoeken naar onze behoeften en zeer efficiënte matchmaking”.

**NOSA SARL** – Victor PEDHOM – Kameroen: “Een goede organisatie, voortreffelijke ontvangst van de deelnemers. De exposanten verwachtten ons en wij waardeerden de prettige sfeer”.

### ERVARINGEN VAN EXPOSANTEN:

**BALLYFABS INTERNATIONAL** – Jain SANDEEP – India: “Dit is de eerste keer dat wij gebruik kunnen maken van een dergelijke service. Het was zeer nuttig om voorafgaand aan de beurs de behoeften van bezoekers beter te kunnen peilen”.

**ONE WORLD PACKAGING** – Milagros CUENCA – Spanje: “Dankzij dit hulpmiddel, aangeboden door de beursorganisatie, konden wij andere bedrijven ontmoeten en kwalitatieve contacten leggen”.

**FISCHBEIN** – Catherine MATT – Frankrijk: “Wij waardeerden de matchmaking met prospects, het gebruiksgemak en de regelmatige herinneringen”.

## De komst van vele officiële internationale bezoekersdelegaties

ALL4PACK Paris 2016 werd eveneens gekenmerkt door officiële bezoeken, waaronder die van Martine PINVILLE, Frans Staatssecretaris voor Handel, Ambacht, Consumptie en sociale en solidaire Economie. Ook uit Duitsland, Congo, Israël, Japan, Rusland, Tunesië en Turkije waren bezoekersdelegaties aanwezig op de vakbeurs.

## Inspiratie voor alle professionals

Als laboratorium en observatorium voor aanbod en vraag van innovaties op het gebied van packaging, processing, printing en handling presenteerde de ALL4PACK Paris de laatste marktinformatie en trendanalyses.

Ruim 200 opinieleiders, marktbeïnvloeders en ondernemers namen het woord in het TV platform en het Partnerforum, tijdens debatten gewijd aan innovaties van exposanten en belangrijke beursthema's: De supply-chain in 2020; Personaliseren van verpakkingen en digital printing: de winnende combinatie voor merken; Actieve, intelligente, connected en ultra smart verpakkingen: hoever kunnen we gaan?; Verpakking voor een bewuste en gezonde consument; Retail, e-commerce, pick & collect: verpakking voor de omnichannel distributie; etc.

Dankzij de samenwerking met ITC (United Nations International Trade Centre) verwelkomde ALL4PACK Paris erkende sprekers op het TV Platform, zoals:

- **Vanessa EROGBOGBO**, Women & Trade Programme – International Trade Centre (ITC)
- **Joseph NYONGESA**, CEO of the Institute of Packaging Professionals Kenya
- **Ahmed A. OMAH**, Vice-President of the AFRICAN PACKAGING ORGANISATION – Editorial Director of NIGERIA PACKAGING, (Institute of Packaging Nigeria)
- **Perlive RAHAGA RABENITANY**, L'ACTION consultancy / Foundation APROMO - Madagascar
- **El Amine SERHANI**, Chairman of FNEM (Moroccan national e-commerce federation)
- **Marcos VAENA**, Chief, Entreprise Competitiveness, Division of Business and Institutional Support International Trade Center (ITC)

## Na afloop van de beurs

De ALL4PACK Paris presenteert een digitaal ecosysteem om haar rol voor het stimuleren van business en netwerken te kunnen voortzetten in de periode tussen 2 beursedities: het aanbod en de beursactualiteiten zijn beschikbaar op de website van de beurs, YouTube en social media.

- Website: [www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)
- YouTube kanaal: <https://www.youtube.com/user/SalonEmballageTV/playlists>
- Social media:
  - o Facebook: [www.facebook.com/ALL4PACKParis/](http://www.facebook.com/ALL4PACKParis/)
  - o Twitter: <https://twitter.com/ALL4PACK>
  - o LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/3399426>
  - o Flickr'r: <https://www.flickr.com/photos/salonemballage/albums>

## De volgende beurseditie van de ALL4PACK Paris: van 26 t/m 29 november 2018 in Paris Nord Villepinte!

### Het netwerk initiatief door ALL4PACK: 'THE NETWORK'



ALL4PACK Paris is initiatiefnemer van 'The Network', een wereldwijd netwerk van 11 samenwerkende vakbeurzen in de sectoren Verpakking en Intralogistiek in 7 verschillende landen!

ALL4PACK Paris – France • AUSPACK – Australia • DJAZAGRO – Algeria • HISPACK – Spain • KOREA PACK, KOREA MAT, KOREA CHEM, COPHEX – South Korea • PACK PLUS, PACK PLUS South – India • 3P PLAS PRINT PACK – Pakistan.

Naar verwachting zullen nieuwe vakbeurzen zich binnenkort aansluiten bij THE NETWORK dankzij contacten die zijn gelegd tijdens de afgelopen beurseditie.

De Groep COMEXPOSIUM is een toonaangevende internationale organisator van evenementen en is betrokken bij meer dan **170 BtoC en BtoB evenementen** in **11 activiteitensectoren** zoals voedingsmiddelen, landbouw, mode, digitalisering, beveiliging, bouw, high-tech, optiek en transport. COMEXPOSIUM verwelkomt jaarlijks **45.000 exposanten** en ruim **3 miljoen bezoekers** in **26 landen wereldwijd**. Op internationaal niveau ontwikkelt COMEXPOSIUM zich in ongeveer dertig landen: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, India, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw Zeeland, de Filipijnen, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje, Thailand, Turkije, Verenigde Arabische Emiraten, Verenigd Koninkrijk, de U.S.A.

---

### **Noot voor de redactie**

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl).*

*Voor meer (pers) informatie kunt u contact met ons opnemen:*

*Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff (bezoekers/pers) of Cynthia Kuijper, Alex Venderbos en Jean Butler (exposanten).*

*Op [all4pack.com/press/About-ALL4PACK](http://all4pack.com/press/About-ALL4PACK) kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's.*