

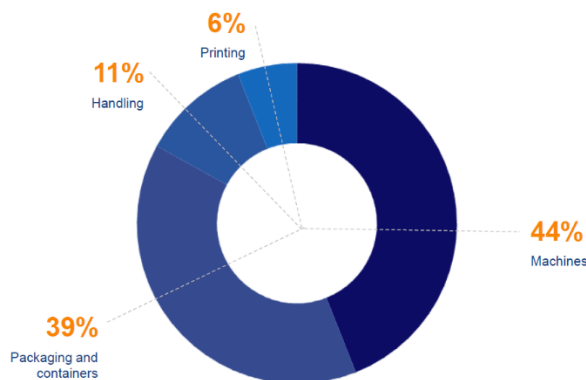


ALL4PACK Paris 2018 : l'ecosistema dell'imballaggio al completo

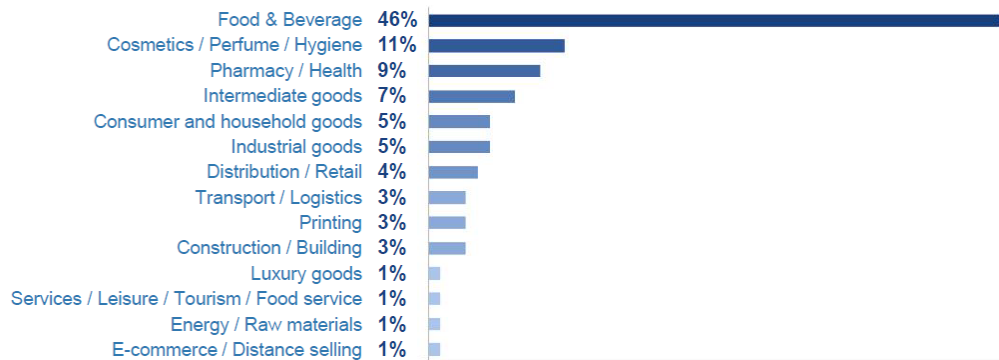
PACKAGING, PROCESSING, PRINTING, LOGISTICS

ALL4PACK Paris si svolgerà dal 26 al 29 novembre 2018 presso il quartiere espositivo di Paris Nord Villepinte. Per l'edizione 2018 sono attesi 87.800 operatori del settore in visita, di cui il 40% di provenienza internazionale che potranno incontrare i 1.500 espositori (diretti e marchi rappresentati) attesi, di cui il 50% di provenienza internazionale. Il salone offrirà inoltre 4 giorni di confronti, dimostrazioni, innovazione e presentazioni.

Gli espositori di ALL4PACK:



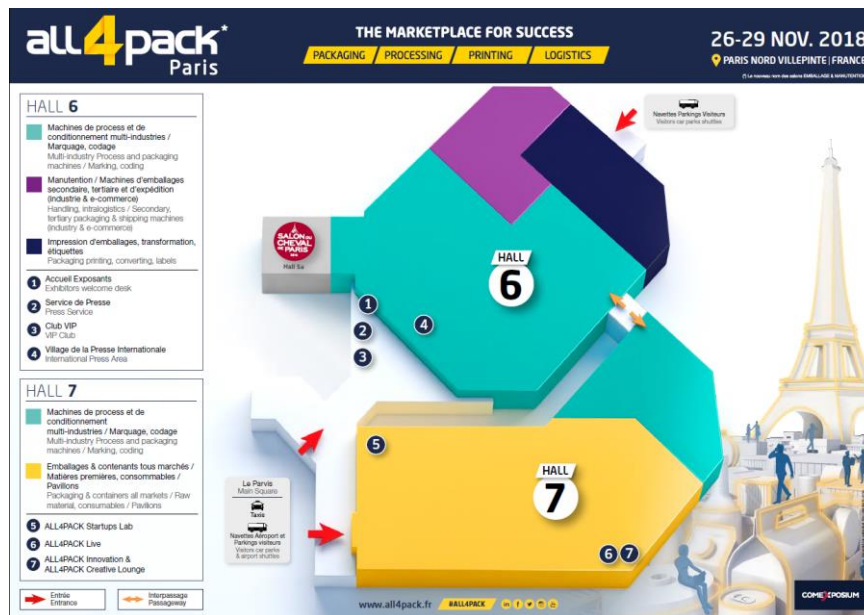
Il 42% dei **visitatori** della scorsa edizione del salone ALL4PACK apparteneva alle industrie utilizzatrici: al primo posto il settore food&beverage (46%), seguito da cosmesi-profumeria-igiene (11%) e farmacia (9%).



Dalla materia prima all'intralogistica senza dimenticare il fine linea, l'universo del packaging è una catena produttiva globale, innovativa e totalmente connessa. Un settore in pieno mutamento, sostenuto dalle opportunità offerte dall'industria 4.0 e dalle nuove necessità del commercio multicanale btoc e btob.

ALL4PACK Paris propone un'offerta completa (Packaging + Processing + Printing + Logistics) che risponde perfettamente alla strategia d'integrazione del mercato e che mette in luce tutta la forza dell'innovazione dell'ecosistema dell'imballaggio: materie prime, macchine per il process, imballaggio, confezionamento, marcatura-codifica, imballaggi e contenitori, stampa degli imballaggi ed etichette, macchine per l'imballaggio secondario, terziario e da spedizione.

Ma anche della filiera dell'Intralogistica: gestione continua, sistemi automatizzati, prestazioni logistiche e sistemi informatici, stoccaggio & attrezzature per il magazzino, sollevamento, carrelli elevatori.



Questo salone internazionale riunisce i decision maker della filiera provenienti dai settori dell'agroalimentare, delle bevande e dei liquidi, della cosmesi/bellezza/igiene, della salute/farmacia, della distribuzione, dell'e-commerce, dei beni di consumo e dei beni industriali.

Una maggiore qualità e la selezione di top buyer con un potenziale d'investimento importante guidano la strategia marketing dell'edizione 2018. ALL4PACK Paris sta studiando in profondità le esigenze dei top buyer per facilitare ed ottimizzare gli incontri con gli espositori che presentano un'offerta corrispondente ai loro progetti. Al di là del programma di matchmaking tra domanda e offerta e dei business meeting, sarà approntato un programma specifico per una selezione di 1500 top buyer europei e africani.

ALL4PACK Paris, nel suo ruolo di salone professionale, è un acceleratore d'affari ma anche un animatore della comunità dell'imballaggio. Quella del 2018 sarà un'edizione ricca di contenuti ed eventi collaterali esclusivi. La competenza francese e il frenchtouch creativo sono molto attesi dai visitatori internazionali.

Sono inoltre in programma numerosi eventi collaterali tra cui:

La 4^a edizione di **"Pack The Future - The Sustainable Plastic Packaging Award"**! organizzato da IK (Germania) e ELIPSO (Francia). La cerimonia di premiazione si svolgerà martedì 27 Novembre 2018. [Per saperne di più](#)





PETnology Europe 2018

PARIS, FRANCE, 26-27 NOV

AT all4pack

Dal 26 al 27 novembre 2018, ALL4PACK ospiterà, per la prima volta in Francia, la 21^a **PETnology Conference**. [Per saperne di più](#)

Da non perdere il prossimo novembre ad ALL4PACK:

Assumendo il ruolo di autentico incubatore di business, **ALL4PACK Startups Lab** metterà sotto i riflettori le capacità imprenditoriali dell'industria del packaging e presenterà le innovazioni di alcune giovani società nelle 4 aree prioritarie del salone: Packaging, Processing, Printing, and Logistics. [Per saperne di più](#)



ALL4PACK Creative Lounge & ALL4PACK Live – “the main stage” (Pad. 7)

Un'area “d'ispirazione” con un programma ricco di contenuti e animazioni incentrati sull'innovazione e la possibilità di decodificare e sperimentare l'innovazione: ALL4PACK Innovation awards

Gli argomenti abordati sul Main Stage (*programma in corso di elaborazione*) : Industria 4.0, Economia Circolare, Riciclabilità ed utilizzo di materiali riciclati, Legislazione: tutti i materiali plastici dovranno essere riciclabili entro il 2030, Packaging per l'e-commerce e le vendite multi-canale, Strategia per l'intralogistica, ecc..

ALL4PACK è anche:

L'OSSERVATORIO ALL4PACK: prospettive positive per il 2018. Le priorità dei buyer: investimenti e riciclo.



Appoggiandosi sulla totalità della filiera (buyer/confezionatori, fabbricanti e fornitori di attrezzature, distributori) e sull'analisi del Comitato Pack Experts - Think Tank del Packaging e dell'Intralogistica costituito da operatori appartenenti a gruppi internazionali e dalla società CITEO – il salone ALL4PACK Paris presenta i risultati del suo Osservatorio 2017. Uno sguardo prospettico ricco di spunti su questo settore chiave per l'economia francese.

- Le prospettive d'investimento trainate dalla crescita dei settori utilizzatori di imballaggi
- L'economia circolare al centro della filiera per anticipare i nuovi obblighi a livello di regolamentazione
- Segnali forti circa le modalità della distribuzione, della trasformazione digitale e dell'industria 4.0

[Per saperne di più](#)

II COMITATO PACK EXPERTS: Il think tank dell'imballaggio e dell'intralogistica del salone ALL4PACK, guidato da Annette Freidenger, esperto internazionale e consulente di ALL4PACK. [Per saperne di più](#)

L'edizione 2018 è inoltre un'edizione volutamente positiva grazie ad alcune occasioni di networking : welcome coffee, happy hour ed eventi che ritmeranno i 4 giorni del salone.

Ufficio di rappresentanza in Italia : Saloni Internazionali Francesi S.r.l.
Tel. 02/43.43.53.26 – E-mail : mtajroldi@salonifrancesi.it

www.all4pack.fr



#ALL4PACK