

Our website stores cookies in your browser. These cookies are used to improve our website and provide more personalized services to you. [read more](#) [ok](#)

MENU

Mon domaine Newsletter s'abonner Médias

RECHERCHE



DOSSIERS PROFIL D'ENTREPRISE NOUVELLES EDITIONS SPÉCIALES CALENDRIER DES MANIFESTATIONS

Agenda Economie Personnalités Vie des entreprises

L'univers du packaging et de l'emballage revient à Paris en novembre

ALL4PACK Paris 2018, partager sa créativité

16/05/18 | Rédacteur: [Gilles Bordet](#)



Galerie: 5 photos

ALL4PACK Paris se tiendra du 26 au 29 novembre 2018 à Paris Nord Villepinte et rassemblera 87'000 professionnels pour 4 jours d'échanges, de démonstrations, d'innovation et de présentations. (Source : All4Pack)

De la matière première jusqu'à la fin de ligne et l'intralogistique, l'univers du packaging et de l'emballage est une chaîne globale de production, innovante et totalement connectée.

C'est un secteur en pleine mutation, porté par les opportunités de l'industrie 4.0 et par les nouveaux besoins du commerce omnicanal b2c et b2b.

L'emballage sous toutes ses formes

ALL4PACK Paris propose une offre complète (Packaging + Processing + Printing + Logistics) qui répond parfaitement à la stratégie d'intégration que connaît

le marché et qui met en lumière toute la force d'innovation de l'écosystème Emballage : matières premières, machines de processus, d'emballage et de conditionnement, marquage-codage, emballages et contenants, impression d'emballages et étiquettes, machines d'emballages secondaires, tertiaires et d'expédition.

Mais également de la filière intralogistique : maintenance continue, systèmes automatisés, prestations logistiques et systèmes d'information, stockage & équipements d'entrepôts, levage, chariots.

Recontres facilitées entre décideurs et exposants

ALL4PACK Paris se tient du 26 au 29 novembre 2018 à Paris Nord Villepinte, en France et rassemble 87'000 professionnels ; pour 4 jours d'échanges, de démonstrations, d'innovation et de présentations.

Le salon international réunit les décideurs de la filière issus des secteurs de l'agroalimentaire, des boissons et liquides, de la cosmétique/beauté/hygiène, de la santé/pharmacie, de la distribution, du e-commerce, des biens de consommation et des biens industriels. Dans une logique qualitative, la montée en gamme et le ciblage d'acheteurs à fort potentiel d'investissements guident la stratégie marketing de 2018. ALL4PACK Paris étudie précisément leurs attentes pour faciliter et

< B&R Industrie-Automation AG

share me

share me

tweet me

PDF

recommandé

version imprimable

optimiser leurs rencontres avec les exposants dont l'offre correspond à leur projet. Au-delà du matchmaking offre-demande et des business meetings qui sont déployés, un programme spécifique pour une sélection de 1'500 « top buyers » européens et africains est mis en place.

En tant que salon professionnel, ALL4PACK Paris a un rôle d'accélérateur d'affaires mais aussi d'animateur de la communauté ; et 2018 sera une année forte en contenus et en événements exclusifs. L'expertise française et la « frenchtouch » créative sont très attendues par les visiteurs internationaux. Plusieurs événements dans l'événement dédiés à l'innovation sont programmés.

2018 est aussi une édition volontairement positive avec des occasions de networking, café d'accueil, happy hours, animations qui rythmeront les 4 jours de la manifestation. MSM

AJOUTER UN COMMENTAIRE

0 commentaires

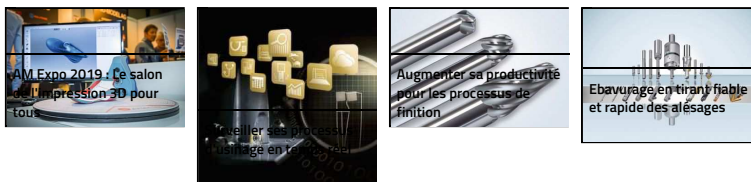
Trier par

Ajouter un commentaire...

[plugin Commentaires Facebook](#)

Ce texte est protégé par les droits d'auteur. Si vous désirez l'utiliser pour des besoins personnels veuillez consulter les conditions suivantes sur www.mycontentfactory.de (ID: 45305622 / Agenda)

GALERIES D'IMAGE



[Toutes les galeries d'image](#)

EN SAVOIR PLUS SUR VILLEPINTE

	<p>Le CSEM partage ses rêves martiens</p> <p>Des terriens sur Mars, utopie ou proche avenir ?</p> <p>plus...</p>		<p>Rétrospective Global Industrie Lyon 2019</p> <p>Le futur était sur Global Industrie Lyon 2019</p> <p>plus...</p>		<p>Sublimer ses produits en les habillant</p> <p>Le monde de l'emballage revient à Zürich</p> <p>plus...</p>
--	---	--	--	--	---

EN SAVOIR PLUS SUR VILLEPINTE

[Toutes les entreprises](#)

	<p>CENIT (Schweiz) AG 8307 Effretikon Schweiz</p> <p>plus...</p>		<p>norelem Norlemelemente AG 6403 Küssnacht am Rigi Schweiz</p> <p>plus...</p>		<p>Schmidt Technology GmbH 4528 Zuchwil Schweiz</p> <p>plus...</p>
	<p>Ihb Imhof Häusermann AG 4127 Birsfelden Schweiz</p> <p>plus...</p>		<p>Murrelektronik AG 8222 Beringen Switzerland</p> <p>plus...</p>		

[ARTICLES LES PLUS LUS](#)

[MSM SUR FACEBOOK](#)

[MSM CHEZ TWITTER](#)

Rétrospective du 13eséminaire d'usinage Swissmem

Le micro-usinage sous la loupe des spécialistes

Rétrospective du salon BLE.CH édition 2019 et premier du nom

BLE.CH = trois jours de succès autour de la tôlerie

Reportage chez le tôlier «Tôle Laser Sàrl» et interview de Luca Granieri

Tôle Laser Sàrl, une TPE dynamique



Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Découvrez "La nouvelle vague des robots", des conférences de spécialistes du secteur, le Mardi 30 avril 2019 de 16h? <https://t.co/zPKTC9z2wI> 4 days ago

C'est demain @EPFL à Lausanne, tous les trucs pour tirer parti des synergies possibles avec la grande école et ses? <https://t.co/YT3FirfopG> 13 days ago

Le TWS ouvre les portes de l'ancien abattoir pour 5 jours de salon consacré entièrement au savoir-faire technique d? <https://t.co/vH46YWpmgB> 13 days ago

MSM est une marque de Vogel Communications Group. Cliquer [ici](#) pour découvrir l'ensemble de nos produits.

[Conditions](#) | [Consentement](#) | [Aide](#) | [Centre à la clientèle](#) | [Médias](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Mention légale](#)
Copyright © 2019 Vogel Communications Group

All4Pack; Image: NASA; Jean Guilhem; Image: EasyFairs; CENIT (Schweiz) AG; norelem Normelemente AG; Schmidt Technology GmbH; Ihb Imhof Häusermann AG; Murrelektronik AG;