

NABESCHOUWING

## ALL4PACK Paris 2018

### GEEFT CREATIVITEIT EEN PODIUM

26 TOT EN MET 29 NOVEMBER VULDEN TIENDUIZENDEN VERPAKKINGSPROFESSIONALS DE TWEE ENORME HALLEN VAN HET BEURSCOMPLEX PARIS NORD VILLEPINTE VOOR DE EUROPESE VAKBEURS ALL4PACK PARIS. ALLEMAAL WAREN ZE OP ZOEK NAAR NIEUWE IDEEËN, TECHNIEKEN EN VAKKENNIS OP HET GEBIED VAN VERPAKKEN EN (INTRA)LOGISTIEK. DE BEZOEKERS WERDEN OP HUN WENKEN BEDIEND MET EEN BREED PALETT AAN EXPOSANTEN (CIRCA 1.350 IN TOTAAL) EN EEN UITGEBREID SPREKERSPROGRAMMA. HET ACTIVITEITENPROGRAMMA VAN DEZE VIERDAAGSE BEURS GAF ONDER ANDERE ANTWOORD OP DE MARKTVERANDERINGEN, DE MOGELIJKHEDEN DIE DE 4.0 INDUSTRIE BIEDT EN DE WETTELIJKE MILIEUEISEN.



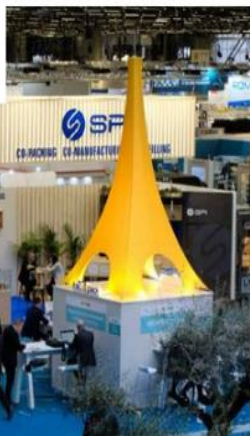
ALL4PACK Paris 2018 bracht professionals in grote getale bij elkaar, wat leidde tot kennisuitwisseling, demonstraties, innovaties en presentaties vol creativiteit. Bezoekers konden zich laten informeren over alles wat te maken heeft met verpakken. Denk hierbij ook aan verwerken, bedrukken, automatiseren en logistiek. De nieuwe naam, het nieuwe concept en het versterkte aanbod heeft ervoor gezorgd dat ALL4PACK Paris een belangrijke positie heeft verworven in de Europese en Afrikaanse markten.

#### CREATIVE LOUNGE

Conform het motto 'Share your creativity!' had de beursorganisatie in hal 7 ruimte gemaakt voor de Creative Lounge, een dynamisch forum gewijd aan innovaties, business en trends. Op dit nieuwe element van ALL4PACK waren verpakkingsideeën te sponen, waarbij bijvoorbeeld nieuwe alternatieve materialen zijn gebruikt. Maar er werden ook oplossingen getoond op het gebied van digitalisering, automatisering en logistiek. Kortom, inspiratie voor de hele verpakkingsketen.

#### GOUDEN NOOT

De Creative Lounge vormde een podium om prijzwinnende oplossingen in toon te stellen. Allereerst werden daar de ALL4PACK Innovation Awards getoond. Maar ook andere competitie werden belicht in de lounge. De beurs verweelde voor de zesde keer het belangrijkste evenement van de onlangs gehouden voedingmiddelen-vakbeurs SIAL Paris 2018, namelijk de 'SIAL Innovation'.



In de lounge konden bezoekers de door de expert jury geselecteerde winnende verpakkingsproducten, die voldoen aan de nieuwe internationale innovatieve fondreurs, nauw bekijken. Daarnaast was ALL4PACK Paris gastheer van de vierde editie van Pack the Future - The sustainable Plastic Packaging Award. Deze Europese competitie heeft als doel het creatieve en innovatieve potentieel van bedrijven in de plastic- en flexibele verpakkingssector te stimuleren. De Creative Lounge kreeg een Nederlands tintje door de stand van het NVC (Nederlands Verpakkingscentrum), waar de winnaar en de tien finalisten van de 79e editie van de Gouden Noot tentoongesteld werden. Kortom, de Creative Lounge bood een mooie gelegenheid om de beursgesprekken even te laten bezinken en je te laten inspireren voor het nieuwe jaar.

#### ALL4PACK LIVE

Op het nieuwe hoofdpodium van de beurs werden de belangrijkste onderwerpen van de sector belicht. Daar vonden er drie borochten, conferenties, debatten, keynotes, interviews en prijzuitreikingen plaats. Wel drie thema's passeerden de revue, waaronder e-commerce, digital printing, op maat gemaakte verpakkingen, recycling, Internet Of Thing ontzorgers.

#### START-UPS LAB

De ALL4PACK Paris is dit jaar een samenwerking aangegaan met 'la french lab', een beweging ter promotie van de Franse industrie. In het nieuwe element 'ALL4PACK Startups Lab' stonden jonge bedrijven centraal. Het platform in hal 7 belichtte de ondernemingsdynamiek van de verpakkings- en intralogistische sector van start-uppleinen. Ze kregen alle ruimte om hun uitvindingen en creaties te pitchen en te demonstreren.

#### PETINOLOGY-CONFERENTIE VOOR HET EERST IN FRANKRIJK

Op 26 en 27 november 2018 organiseerde ALL4PACK Paris, voor de eerste keer in Frankrijk, de 27e PETINOLOGY conferentie. Van gespecialiseerde flessendoppen, flessen en andere verpakkingen tot open en sluitstempelen, flessen, flacons, eriksten en product strips, alle soorten verpakkingen stonden op de agenda. De organisaties achter ALL4PACK Paris en PETINOLOGY Europe vullen elkaar mooi aan. De doestellingen van de beurs spelen namelijk een belangrijke rol in de PET processector: verpakking, printing, processing en logistische oplossingen. Tijdens de conferentie werd in het bijzonder aandacht besteed aan technologie, duurzaamheid en partnerships.

Kijk voor meer informatie over de afgelopen beurseditie op [www.all4pack.com](http://www.all4pack.com).