



Cualitativa edición de All4Pack

High quality edition of All4Pack



All4Pack Paris 2018, que se celebró en París del 26 al 29 de noviembre, reunió a un total de 79.000 profesionales, con 1.350 expositores y sus equipos. Se realizaron 1.100 reuniones de negocios (Business Meetings) organizadas por la feria entre responsables en la toma de decisiones y expositores, frente a 500 citas en 2016. En cuanto a los visitantes, fuerte presencia internacional en los dos primeros días: casi un 35 % de visitantes internacionales, 21 % de los cuales procedían de África. En total, más de 60 países representados y delegaciones extranjeras. El programa, deliberadamente más selectivo con 25 conferencias y más de 80 oradores, abordó los problemas principales actuales y futuros, con una audiencia muy alta. Destacó especialmente la conferencia sobre la doble encuesta europea llevada a cabo por All4Pack y su Libro Blanco «El embalaje en los albores de su revolución», así como la entrega de los premios «Pack The Future», Sustainable Plastic Packaging Award 2018, liderada por Bipso, el sindicato francés para empresas de embalajes de plástico y flexibles, y su homólogo alemán Industrievereinigung Kunststoffe/Verpackungen e.V. La visión ampliada de la Innovación propuesta por Creative Lounge desempeñó su papel inspirador con las diferentes selecciones propuestas: All4Pack Innovation Awards, la Selección de Innovación SIAL, la de De Couzen Noct, los ganadores de Pack the Future y su colaborador dinamizador de creatividad con los videos seleccionados por Creapills. Este espacio

inútilo dio todo su sentido al lema de All4Pack Paris 2018: «Share your creativity!». El nuevo Startups Lab acogió a 16 empresas que pudieron presentarse e iniciar nuevos encuentros con los responsables de la toma de decisiones del ecosistema de embalaje e intralogística. Otra novedad de All4Pack Paris 2018 fue la cumbre internacional de tereftalato de polietileno (PET), cuya 22ª edición fue en París por primera vez, y se centró en la economía circular y sostenible, el ecodiseño y los desarrollos técnicos relacionados con el termoformado y pre-estiramiento. Desde los proveedores de materias primas hasta los recicladores y los fabricantes de envases, la PETology European Conference reunió a todas las partes interesadas del sector. La próxima edición se celebrará del 23 al 28 de noviembre de 2020 y ya han reservado su stand más de 200 expositores.

Premios a la Innovación de All4Pack Paris
El Comité Pack Experts de la feria comercial internacional All4Pack Paris seleccionó a los 11 productos ganadores en cuatro categorías.
Categoría de materias primas y consumibles/Accesorios y componentes/Packaging y envases: Lactips. Elaborada a partir de proteínas de leche comestible, Lactips es una materia prima de plástico que es una barrera al oxígeno, soluble en agua, biodegradable, biológica e imprimible. Su primera aplicación ha sido como envoltorio de pastillas para lavavajillas, y puede transformarse

por extrusión por soplado, inyección y termoformado.

R3D – Caja térmica con burbujas de aire. Esta caja de aislamiento con película de burbujas realizada por R3D es plegable, lavable y, por lo tanto, reutilizable. Está elaborada con un 70 % de material reciclado y también reciclable. Sus propiedades de aislamiento térmico se consiguen mediante miles de burbujas de aire y gracias al PET metalizado interior y exterior que refleja la energía.

Categoría: Embalaje y máquinas envasadoras/Sistemas/Equipo: B&R Automation Franco-ACDPOstrak. ACDPOstrak es un sistema de transporte de productos que se utiliza en el interior de las máquinas envasadoras.
MGI Digital Technology - AlphaJET. AlphaJET es una solución de impresión electrónica e impresión con tinta de cuatro colores electrónica que puede gestionar sustratos flexibles o rígidos de diferentes formatos.

A.D.M.C. – Sealing Monitoring Process. Con la combinación de tecnología de imágenes térmicas y algoritmos avanzados en tiempo real, este proceso de supervisión del sellado desarrollado por ADMC proporciona un control total y no destructivo del proceso de termosellado para bolsitas, envases, blísters y tubos.

Sleevever International - Dreamoncup. Dreamoncup es una nueva máquina para la decoración online y posterior al llenado de cualquier tipo de envase con un sleeve retráctil.

Col de Cygne – Máquina vertical de llenado. La máquina vertical de llenado de bolsas de Col de Cygne produce bolsas tipo almohada y bolsas con base de entre 30 y 360 cm de largo a un ritmo de 60 bolsas por minuto.

Categoría: Embalaje y servicios de packaging/Software: FM Logistic - CreaPACKing. CreaPACKing es una completa solución que va desde el diseño de packaging, que incluye la realización de pruebas y prototipos, hasta la entrega y la venta de productos, pasando por la producción, la implantación y el llenado de envases.

Categoría: Equipo/Software/Sistemas automatizados/Servicios para la manipulación, el almacenamiento y la logística: Lianpac –



Paperstrap. Paperstrap es el primer fleje de packaging de papel laminado que puede utilizarse en flejadoras semiautomáticas, sustituyendo los flejes de polipropileno.

Propagroup SPA - Propadyn. Propadyn® es un estabilizador pasivo de la humedad que, no obstante, es dinámico y natural, cuya función es estabilizar el contenido de humedad en el interior de envases herméticos.

MC Robotics - Kactus. La empresa tecnológica MC Robotics presenta Kactus, una solución de programación de robots enteramente desarrollada en Grafcart que se ejecuta en Windows. La interfaz clara e intuitiva permite que los administradores diseñen el programa sin introducir ni una sola línea de código, de forma que se programan diferentes marcas de robots.

AM4Pack Paris 2018, held in Paris from 26 to 29 November, brought together a total of 79,000 professionals, including 1,350 exhibitors and their teams. Organized by the exhibition, 1,100 business meetings took place between decision-makers and exhibitors, compared to 530 meetings in 2016. The event drew a strong international presence during the first two days of the event, with nearly 35 % of visitors attending from abroad, 21 % of these from Africa. In total, over 60 countries were represented, together with foreign delegations from various nations.

This year's programme deliberately took a much more selective approach, with 25 talks and over 80 speakers tackling the key issues faced by the industry at the present moment and potentially in the future. This proved extremely popular, with audiences flocking to attend. The talk on the double European survey conducted by AM4Pack and its white paper 'Packaging ready for its revolution' was particularly noteworthy, as was the awards ceremony for 'Pack The Future', the Sustainable Plastic Packaging Award 2018 (coinitiated by Elipso, the French association that represents plastic and flexible packaging manufacturers, and its German counterpart Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.). The wider vision of innovation, as proposed by Creative Europe, fulfilled its role in showcasing an inspiring range of different selections: AM4Pack Innovation Awards, the SIAL Innovation Selection, the finalists of De Gouden Noot, the winners of Pack the Future, and the exhibition's partner in creativity, Creatipix, which selected a range of videos. This exclusive new area certainly did justice to the motto of AM4Pack Paris 2018: 'Share your creativity!'

The new Startup Lab also welcomed 16 companies, who were only too pleased to

introduce their services and establish new connections with decision-makers in the packaging and logistics ecosystem. Hosted at the exhibition, and indeed Paris, for the very first time was the 22nd International polyethylene terephthalate (PET) summit, which took an in-depth look at the circular and supportive economy, ecodesign, and technical developments in thermoforming and pre-stretching. From suppliers of raw materials to recycling firms and packaging manufacturers, the PETology European Conference gathered together all the industry stakeholders. The next edition of the event will be held from 23 to 26 November 2020 - and over 200 exhibitors have already reserved their spot.

AM4Pack Paris Innovation Awards

The Pack Experts Committee of the international trade show AM4PackParis designated the 11 winners products in four categories:

Category Raw materials and consumables / Accessories and components / Packaging and containers: **Lactips.** Made from edible milk protein, Lactips is a plastic raw material that is a barrier to oxygen, water-soluble, biodegradable, bio-based and printable. With its first application as dishwasher tub wrapping, it can be transformed by blown extrusion, injection and thermoforming.

R30 - Thermal bubble Box. This bubble film insulation box by R30 is foldable, washable and therefore reusable. It is made with 70% of recycled material and is also recyclable. Its heat insulation properties are achieved by thousands of air bubbles and from the clear or semi-transparent metallized PET which reflects energy.

Category: Packing and packaging Machines / Systems / Equipment: **B&B Automation**

France-ACDP Ostrak. ACDPOstrak is a product transport system used inside packaging machines.

MGI Digital Technology - AlphaJET. AlphaJET is a four-colour inkjet and electronic printing

solution which can manage flexible or stiff substrates of different formats.

A.D.M.C. - Sealing Monitoring Process. Combining thermal imagery technology with advanced algorithms in real time, this sealing monitoring process by ADMC provides 100% and non-destructive monitoring of the heat sealing process for sachets, pots, blister packs and tubes.

Sleeover International - Dreamoncup. Dreamoncup is a new machine for the online and post-fill dispensation of any shape of pot with a shrink-wrap sleeve.

Col de Cygne - Vertical bag filler. The vertical bag filler CD80 2 by Col de Cygne produces pillow pouches and stand-up pouches between 30 and 360 cm in length at a rate of 60 bags per minute.

Category: Packing and packaging Services / Software: **FM Logistic - CreaPACKING.**

CreaPACKING is a comprehensive solution from the design of packaging, which includes prototyping and testing, through the production deployment and filling of packs, up to the delivery and relabelling of products.

Category: Equipment / Software / Automated systems / Services for handling, storage and logistics: **Lianpac - Paperstrap.** Paperstrap is the first laminated paper packaging strapping which can be used on semi-automatic strapping machines replacing polypropylene strapping.

Propagroup SPA - Propadyn. Propadyn® is a passive moisture stabiliser which is novel, endless, dynamic and natural whose role is to stabilise moisture content inside airtight containers.

MC Robotics - Kactus. MC Robotics, a start-up introducing Kactus, an entirely in Grafcart robot programming solution that runs on Windows. The clear and intuitive interface enables operators to design the program without entering a single line of code, and therefore liberate programme different brands of robots.



“El embalaje al alba de su revolución”: el packaging en 2050

“Packaging at the dawn of its revolution”: packaging in 2050

Se entrevistó a 22 diseñadores de 16 países de Europa y el Magreb con el fin de conocer su punto de vista sobre los cuatro grandes desafíos a los que se enfrenta el sector de embalaje:

- El envejecimiento de la población
- El agotamiento de los recursos del planeta
- El desarrollo de la inteligencia artificial
- Aumento de la movilidad en vehículos autónomos llegando hasta el espacio.

Después de sus reflexiones, el Instituto de encuestas YouGov entrevistó a 8.253 consumidores de 6 países (España, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania y Bélgica) para comprender sus expectativas sobre las futuras innovaciones del sector.

El envejecimiento de la población

En 2016, el 19,2 % de los europeos tenía más de 65 años. En 2018, hay 500.000 centenarios en todo el mundo; en Francia, las personas de más de 50 años compran el 53 % de los productos de gran consumo. De acuerdo con el estudio de YouGov, los Baby Boomers europeos (mayores de 50 años) y los Millennials (16-34 años), que tendrán más de 60 años en 2050, desean envases/embalajes más fáciles de abrir y cerrar.

En concreto, el 47 % de los encuestados cree que mejorar la apertura y el cierre de los envases es un tema a considerar.

El 42 % de los consumidores europeos cree que la ligibilidad del envase no es adecuada.

El 31,5 % de los consumidores franceses, españoles, británicos e italianos plantean la cuestión del peso excesivo de determinados envases.

El 32 % de belgas y alemanes critican los formatos que están mal adaptados al consumo.

El agotamiento de los recursos del planeta

Los recursos de la Tierra no son inagotables: por ejemplo, se calcula que el petróleo se puede agotar entre 2050/2070 y el aluminio, entre 2140/2160. La educación ciudadana sigue siendo la mejor solución para difundir buenas prácticas en el campo de la protección ambiental. Sin embargo, todavía está lejos de ser suficiente. Los europeos entrevistados piden más obligaciones y más incentivos, quieren prohibir el embalaje no reciclable y el exceso de embalaje. Aprecian que se estableciesen dispositivos de recompensa financiera por la devolución de los envases usados. Los consumidores quieren eliminar los embalajes innecesarios y promover el reciclaje.

El 47 % de los británicos y el 49 % de los alemanes quieren prohibir el sobre embalaje.

El 52 % de los españoles y el 40 % de los italianos desean que se les recompense financieramente la devolución de los envases usados.

El 40 % de los europeos está en contra de los envases no reciclables.

El desarrollo de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial ya es una realidad y, sin duda, se desplegará en y alrededor del embalaje

Fabrice Peltier, en nombre de la feria Internacional All4Pack Paris (Cosmexposium Group), presentó en Barcelona los resultados de un estudio sobre embalaje realizado en asociación con EPDA, la Asociación Europea de Diseño de Marcas y Packaging.

Fabrice Peltier, on behalf of the All4Pack Paris international trade fair (Cosmexposium Group), presented in Barcelona the results of a study on packaging conducted in association with EPDA, the European Brand and Packaging Design Association.

de productos de consumo, para ofrecer más información, seguridad y otros beneficios al consumidor.

Para los Baby Boomers y para los Millennials europeos, la inteligencia artificial tiene sentido si ayuda a clasificar y recibir mejor los envases usados y si permite limitar el desperdicio al alertar, por ejemplo, sobre las fechas de caducidad. En menor medida, también lo ven como una forma de acceder a más información sobre los productos y a mayor facilidad de uso.

El 34 % de los encuestados considera que la inteligencia artificial es una oportunidad para obtener beneficios económicos; en particular la de limitar el desperdicio al alertar al consumidor sobre las fechas de caducidad.

El 38 % considera que también habrá beneficios medioambientales al ayudar a las personas a clasificar los envases usados.

Más movilidad en vehículos autónomos

En unas décadas, nos moveremos en vehículos autónomos y, para 2050, es muy probable que el espacio sea cada vez más accesible.

Al viajar, el embalaje debería ser aún más fácil de recibir y más fácil de abrir y cerrar sin ningún riesgo de fuga. La gestión del embalaje después de su uso es la principal preocupación de los europeos.

El 35 % de los encuestados quiere mejorar la gestión del envase/embalaje después del uso.

El 37 % están a favor de mejorar la apertura y el cierre entre dos usos de los envases/embalajes.

El 29 % quiere que se revisen los tamaños de los envases, a menudo inapropiados.

El packaging es el reflejo de nuestra sociedad
Packaging is the mirror image of our society

