

**BEAUTY PROOF – 02/01/2019**

All4Pack París 2018 recibió la visita de 79.000 profesionales

<http://www.revistabeautyprof.com/es/notices/2019/01/all4pack-paris-2018-recibio-la-visita-de-79.000-profesionales-72798.php#.XDN8ZFxKiUk>

La feria contó con una destacada presencia internacional

## All4Pack París 2018 recibió la visita de 79.000 profesionales



La feria reunió a un total de 79.000 profesionales, en línea con las previsiones de sus organizadores. // FOTO: Faust Favart para All4Pack

Las mutaciones del mercado dictadas por los requisitos reglamentarios y medio ambientales, las nuevas necesidades de comercio omnicanal BtoC y BtoB o las oportunidades ofrecidas por la industria 4.0 fueron algunos de los temas protagonistas de la pasada edición de **All4Pack París**, celebrada del 26 al 29 de noviembre. En términos numéricos, la feria reunió a un total de 79.000 profesionales, en línea con las previsiones, con 1.350 expositores y sus equipos.

Asimismo, desde la organización destacan la fuerte presencia internacional en los dos primeros días de la feria, con casi un 35% de visitantes internacionales, 21% de los cuales provinieron de África.

Según las cifras recogidas por sus organizadores, All4Pack 2018 contó con más de 60 países representados y delegaciones extranjeras como Alemania, Cuba, Israel, Japón, Taiwán, Turquía... En el caso de Francia, el 35% procedentes de Ile de France y el 65% de todas las demás regiones.

Fuentes de la organización califican a All4Pack París 2018 como "una edición muy cualitativa en su presentación y especialmente en términos de interlocutores portadores de proyectos e inversiones".

Durante el encuentro tuvieron lugar 1.100 reuniones de negocios (Business Meetings) organizadas por la feria entre responsables en la toma de decisiones y expositores, frente a las 500 citas celebradas en 2016, y que han promovido intercambios comerciales concretos.

**BEAUTY PROOF – 02/01/2019**

All4Pack París 2018 recibió la visita de 79.000 profesionales

<http://www.revistabeautyprof.com/es/notices/2019/01/all4pack-paris-2018-recibio-la-visita-de-79.000-profesionales-72798.php#.XDN8ZFxKiUk>

**Retos actuales y futuros para el sector**

El programa de conferencias, que acogió la celebración de 25 conferencias y a más de 80 oradores, abordó los problemas principales actuales y futuros con sesiones que destacaron, según indican desde la organización, por “una audiencia muy alta”. Entre los encuentros celebrados destacan la conferencia sobre la doble encuesta europea llevada a cabo por All4Pack y su Libro Blanco “El embalaje en los albores de su revolución”; la entrega de los premios “Pack The Future”, Sustainable Plastic Packaging Award 2018, liderada por Elipso, el sindicato francés para empresas de embalajes de plástico y flexibles, y su homólogo alemán Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. (IK); las últimas innovaciones en envases de plástico y flexibles (concurso europeo Pack The Future); “El envase del futuro: la odisea del envase, el reciclaje del envase del mañana, las apuestas específicas de los plásticos”; y el packaging “sostenible” que responde a las expectativas de los consumidores.

**La innovación como protagonista**

La visión ampliada de la innovación propuesta por Creative Lounge ha desempeñado su papel de descifrado e inspiración con las diferentes selecciones propuestas (All4Pack Innovation Awards, la Selección de Innovación SIAL, la de De Gouden Noot, los ganadores de Pack the Future y su colaborador dinamizador de creatividad con los vídeos seleccionados por Creapills. Un espacio inédito que dio todo su sentido al lema All4Pack París 2018 “Share your creativity!”.

Por lo que se refiere al nuevo **Startups Lab!**, eran 16 y cada una pudo presentarse durante los lanzamientos y, especialmente, iniciar nuevos encuentros con los responsables de la toma de decisiones del ecosistema del embalaje y la intralogística.

Otra de las novedades de All4Pack París 2018 ha sido la **cumbre internacional de tereftalato de polietileno (PET)**, cuya 22ª edición se celebró en París por primera vez y estuvo centrada en la economía circular y solidaria, el ecodiseño y los desarrollos técnicos relacionados con el termoformado y preestiramiento. Desde los proveedores de materias primas hasta los recicladores y los fabricantes de envases, la PETnology European Conference reunió a todas las partes interesadas del sector.

La próxima cita de All4Pack París está prevista entre los días 20 y 23 de noviembre de 2020, para la cual más de 200 expositores ya han reservado su stand, según indican fuentes de la organización.