



All4pack verwacht van 26 tot 29 november in Paris Nord Villepinte 87.000 bezoekers.

# Franse Observatory all4pack verpakkingindustrie blijft optimistisch

**In de aanloop naar de Franse verpakkingbeurs all4Pack ondervroegen marktonderzoekers van GoudLinkx MRCC in opdracht van de beursorganisatoren 470 verpakkingsexperts. Uit de resultaten blijkt dat het optimisme in de Franse verpakkingindustrie zich doorzet en dat bedrijven volop bezig zijn met investeren. Maar ook dat veel bedrijven twifelen aan de terugverdientijd van Industry 4.0 investeringen.**

**V**an de deelnemers aan het onderzoek van Goud-Linkx MRCC zijn 70% inkoper van verpakkingsmaterialen en machines met thuisbasis in Frankrijk. 28% zijn leverancier, fabrikant of distributeur. De samenstelling van het onderzoekspubliek weerspiegelt goed het belang van de verschillende industriële sectoren voor de verpakkingindustrie. Meer dan 30% van de ondervraagden zijn actief in de voedingsindustrie. 18% in kapitaalgoederen. Farmaceutica en gezondheidszorg zijn goed voor elk 10%. De resultaten van het onderzoek geven een goed beeld van de stand van zaken in de Franse verpakking-

industrie. Met enig voorbehoud gelden ze ook voor de Europese verpakkingindustrie in het algemeen.

## Optimisme

Sinds enkele jaren waait een gunstige wind door de Europese economie. Dit blijft de verwachtingen van de Franse inkopers voeden. Hun optimisme zit op hetzelfde niveau als de vorige twee jaar. 63% verwacht dat hun omzet zal stijgen. 20% verwacht zelfs forse stijgingen. Deze cijfers zijn vergelijkbaar met 2016 en 2017, maar aanzienlijk beter dan in 2012 en 2013, toen slechts de helft van de ondervraagden een hogere omzet verwachtte. Opvallend is dat zowel inkopers uit de traditionele retail als e-commerce veel optimistischer zijn dan gemiddeld. In vergelijking met 2014 is er ook meer optimisme bij ondervraagden actief in kapitaalgoederen.

De gunstige economische vooruitzichten in Europa inspireren de verwachtingen van de Franse machinebouwers. 62% verwacht groei. Ook dit cijfer is vergelijkbaar met vorige jaren en beter dan in de periode daarvoor.

De gunstige economische evolutie heeft echter een keerzijde: stijgende materiaalprijzen. Meer dan 41% van de inkopers verwacht dat de materiaalprijzen de komende twee jaar zullen stijgen. 37% verwacht dat de prijzen stabiel zullen blijven. Blijkbaar daalt het vertrouwen van de inkopers in stabiele prijzen in vergelijking met de vorige jaren.



Recycleerbaarheid en gebruik van recycleerbare materialen is een belangrijke drijfveer voor innovatie.